

优先支持研究课题目录（2022 年）

一、关于理论工作

1. 首都意识形态阵地建设管理研究
2. 新媒体新技术新应用背景下党的创新理论宣传研究
3. 基层理论需求与传播方式研究
4. “两新组织”与高校马克思主义学院共建研究
5. 意识形态错误思潮的特点及应对研究
6. “00 后”群体的思想特征及引导规律研究
7. 意识形态领域灰犀牛、黑天鹅事件研究
8. 北京市宣传文化领域法治建设研究
9. 北京市新发展格局下文化走出去研究
10. 北京市文化事业和文化产业贯通发展研究
11. 首都红色文化建设研究
12. 加强和改进新时代首都爱国主义教育研究
13. 进一步发挥爱国主义教育基地作用，加强青少年爱国主义教育研究
14. 进一步推动社会主义核心价值观入法入规机制研究
15. 如何增强党的创新理论网上传播力影响力

二、关于新闻工作

1. 重大主题报道效果与评价体系研究
2. 北京市媒体深度融合发展研究
3. 区级融媒体中心提质增效路径研究

4. 媒体经营转型路径研究
5. 如何增强网络视频平台的舆论引导力

三、关于出版工作

1. 网络游戏的文化价值研究
2. 北京市古籍工作的现状、保护传承与利用研究
3. 推动出版深度融合发展的典型案例研究
4. 融合视域下的全民阅读活动研究
5. 少儿类图书主题出版策划研究

四、关于文艺（文博）工作

1. 北京市民营文艺表演团体发展现状和问题研究
2. 舞台艺术市场营销经典案例研究
3. 首都舞台剧编剧人才现状调查
4. 大型驻场演出培育机制研究
5. 北京市“戏曲进校园”活动成效、问题及对策研究
6. 北京闲置剧场资源整合利用研究
7. “大戏看北京”工作机制创新研究
9. 基于文化遗产可持续发展的中轴线知识图谱研究
10. 北京冬奥题材文学创作
11. 推动北京电影业高质量发展研究
12. 北京打造世界领先的影视后期制作中心路径研究
13. 关于进一步繁荣北京电影创作的路径研究
14. 新媒体时代如何做好传统节日的传承发展和传播推广
15. 外媒眼中的新中国——中共中央香山时期外媒对中

共建政新闻报道整理与研究

16. 加强纪律性 革命无不胜——中共中央香山时期中国共产党党风廉政建设研究

17. 利用海外中国艺术藏品与人才资源讲述中国故事

18. 科技联动推动多样化艺术传播

19. 新时代群众文艺创作与公共文化服务提供

20. 研究新时代北京舞台艺术在题材、表现形式等方面的创新发展成果

五、关于文化产业工作

1. 深化市属国有文化企业改革发展研究

2. 文化科技融合发展带来的新业态、新模式、新特点

3. 文化旅游融合发展趋势研究

4. 文化体育融合发展趋势研究

5. 后疫情时代文化贸易发展趋势研究

6. 文化产业园区高质量发展研究

7. 文化金融发展研究

8. 文化新消费发展研究

9. 北京新视听虚拟制作产业发展研究

10. 首都数字经济发展中的网络安全问题及其对策研究

11. 国有文化投资管理研究

12. 新时代下如何构建文化产业人才产、学、研、用一体化培养体系

六、关于国际传播工作

1. 北京疫情防控新闻发布与国际传播经验总结

2. 首都国际传播内容供给侧结构性改革研究
3. 中国外宣媒体的全球传播能力建设
4. 社交媒体的国际传播研究
5. 一带一路沿线国家新闻传播业历史与现状研究
6. 北京国际舆情研究
7. 中国文化对外传播话语创新研究
8. 北京新视听国际传播现状及对策研究
9. 如何发挥网络平台作用，向海外讲好中国故事
10. 如何发挥对外文化贸易人才在北京国际交往中心建设中的作用
11. 国际比较视野下首都城市形象的塑造和推广
12. 构建对外叙事体系、话语体系、传播体系，讲好中国故事、北京故事
13. 发挥北京“双奥之城”品牌优势，加强文化交流和形象展示，提升北京国际形象和影响力

七、关于文化人才工作

1. 文化人才成长特点及规律研究
2. 宣传思想文化领域高层次人才日常评价指标体系研究
3. 首都宣传文化人才队伍现状研究
4. 文化人才信息库建设与管理方法研究
5. 首都群众文化人才队伍现状研究